

Adama

1209 avenue Evêché de Maguelone
34250 Palavas-les-Flots
Email : contact@adama-formations.fr
Tel : +33673691223

L'envol numérique du thérapeute

Formation pour les thérapeutes qui s'installent ou cherchent à relancer leur activité. Cette formation se distingue par son approche globale, en travaillant à la fois sur les compétences techniques et sur les leviers psychologiques et relationnels, afin de permettre une communication authentique et alignée. Contrairement aux formations purement techniques, cette formation commence par un travail sur la posture du thérapeute, son identité professionnelle, sa relation à l'argent et sa communication. Les outils numériques (site, SEO, Google Business Profile, annuaires, réseaux) sont abordés ensuite comme des leviers au service d'une communication alignée avec l'identité du praticien. La progression pédagogique suit trois temps : clarification identitaire et relationnelle, structuration du message et du positionnement, puis déploiement des outils de visibilité.

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des apprenants

- Cette formation s'adresse aux thérapeutes, praticiens de l'accompagnement et coachs souhaitant développer leur visibilité tout en respectant leur posture, leurs valeurs et leur identité professionnelle.
- Professionnels en activité ou en création d'activité

Prérequis

- Être thérapeute, praticien de l'accompagnement ou coach, en activité ou en cours d'installation
- Avoir un projet professionnel réel à court terme
- Avoir un minimum de familiarité avec l'outil informatique (navigation web, e-mail)
- Validation des prérequis : un entretien téléphonique est réalisé pour valider la motivation et l'adéquation du projet

Accessibilité et délais d'accès

Pour vous inscrire à cette formation, contactez-nous :

Par email : -contact@adama-formations.fr

Par téléphone : +33673691223

Un entretien de positionnement préalable est organisé avant l'entrée en formation.

Délai d'accès : 5 jours

après validation de l'inscription et de l'entretien de positionnement.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap physique, à condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur de manière autonome.

Elle n'est pas adaptée en l'état aux personnes malentendantes ou malvoyantes. Des solutions d'adaptation pourront être étudiées au cas par cas. Si des aménagements sont nécessaires, nous vous invitons à nous contacter au 06 73 69 12 23 ou par e-mail à contact@adama-formations.fr.

Référent handicap : Richard Benguigui

Contact : contact@adama-formations.fr | 06 73 69 12 23

Qualité et indicateurs de résultats

Données mises à jour : Janvier 2026 (sessions 2025)

Satisfaction des stagiaires (7 apprenants formés) :

- Satisfaction globale de la formation : 9,4/10 (évaluation à chaud - 7 répondants)
- Impact de la formation à 30 jours : 9,1/10 (évaluation à froid - 7 répondants)

Adama

1209 avenue Evêché de Maguelone

34250 Palavas-les-Flots

Email : contact@adama-formations.fr

Tel : +33673691223

- Taux de recommandation : 100% (7/7 stagiaires)

Détail de la satisfaction :

- Qualité du contenu pédagogique : 9,9/10
- Qualité de l'animation : 10,0/10
- Organisation de la formation : 9,9/10
- Efficacité de la formation : 9,7/10

Résultats pédagogiques :

- Progression moyenne sur les objectifs : 7,8/10
- Mise en pratique des acquis : 86% des stagiaires (régulièrement ou tout le temps)
- Accroissement de l'autonomie : 86% (beaucoup)

Activité :

- Nombre de stagiaires formés : 7 (2 sessions en 2025)
- Taux de complétion : 100% (7/7)

Méthodologie : Questionnaires de satisfaction à chaud (fin de formation) et à froid (30 jours après).

Prochaine mise à jour : Juillet 2026.

Ces indicateurs sont analysés à l'issue de chaque session dans une démarche d'amélioration continue afin d'adapter le contenu, les méthodes pédagogiques et l'accompagnement proposés.

Objectifs pédagogiques

- Clarifier son identité professionnelle de thérapeute et sa posture relationnelle
- Identifier ses croyances limitantes (argent, légitimité, visibilité) et les dépasser
- Définir son client idéal et ses motivations profondes
- Poser un cadre professionnel clair et aligné
- Définir ses éléments de marque (couleurs, ton, valeurs)
- Analyser sa présence numérique et celle de ses concurrents
- Appréhender les bases du référencement naturel (SEO)
- Maîtriser Google Business Profile pour la visibilité locale
- Structurer sa présence sur annuaires et réseaux sociaux
- Construire une landing page simple et cohérente avec son identité

Contenu de la formation

- 31 mars 2026
 - Entretien individuel avec chaque apprenant (1 heure)
- 7 avril 2026 : 19 h - 22 h
 - Définition du client idéal (live collectif de 3 heures)
- 14 avril 2026 19 h - 21 h
 - L'argent et le cadre du thérapeute (live collectif de 2 heures)
- 21 avril 2026 : 19 h - 21 h
 - Se connecter avec les besoins de ses clients (live collectif de 2 heures)
- 28 avril 2026
 - Point intermédiaire, entretien individuel avec chaque apprenant (1 heure)
- 5 mai 2026 : 19 h - 21 h
 - Disponibilité et engagement (live collectif de 2 heures)
- 12 mai 2026 : 19 h - 21 h
 - Auditer son site et ceux de ses concurrents, construire une landing page (live collectif de 2 heures)
- 19 mai 2026 : 19 h - 22 h
 - Référencement local, annuaire et réseaux (live collectif de 3 heures)
- 26 mai 2026 : 19 h - 22 h
 - Identité de marque et couleur du thérapeute (live collectif de 3 heures)
- 2 juin 2026
 - Entretien individuel avec chaque apprenant, bilan de formation (2 heures)

Adama | 1209 avenue Evêché de Maguelone Palavas-les-Flots 34250 | Numéro SIRET : 83140081700019 |

Numéro de déclaration d'activité : 76341330934 (auprès du préfet de région de : Occitanie)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Adama

1209 avenue Evêché de Maguelone
34250 Palavas-les-Flots
Email : contact@adama-formations.fr
Tel : +33673691223

Equipe pédagogique

Richard Benguigui

Ancien journaliste durant 35 ans et formateur en journalisme, Richard Benguigui exerce le métier de thérapeute psycho-corporel depuis une dizaine d'années. Il est également superviseur. En parallèle, il a développé une activité de création de sites internet et de marketing digital pour une trentaine de clients, la plupart thérapeutes comme lui.

Contact

Référent pédagogique : BENGUIGUI Richard

Email : contact@adama-formations.fr

Téléphone : +33673691223

Adresse : 1209 avenue Evêché de Maguelone Palavas-les-Flots 34250

SIRET : 83140081700019

N° de déclaration d'activité : 76341330934

Modalités de formation et assistance technique et pédagogique

Modalités de formation

Distanciel

Ressources pédagogiques et techniques

- **Moyens techniques** : Plateforme de visioconférence sécurisée
- Partage d'écran et outils interactifs (sondages, quiz en ligne)
- Forums et messagerie instantanée pour les échanges entre participants
- **Moyens pédagogiques**
- La formation s'appuie sur des apports théoriques oraux, des démonstrations en direct, des échanges entre pairs, des audits de sites et des mises en pratique guidées. Les supports sont travaillés en séance et construits par les participants. Aucun livret pédagogique standardisé n'est remis.
- **Méthodes pédagogiques mobilisées**
- Cette formation s'appuie sur les méthodes suivantes :
- Méthode expositive : apports théoriques sur le marketing digital, le référencement et la visibilité en ligne
- Méthode active : exercices pratiques (création de fiche Google Business Profile, définition du client idéal, travail sur les croyances limitantes)
- Méthode interrogative : échanges en groupe, partages d'expériences, travail en binômes
- Accompagnement individualisé : 3 entretiens personnels avec chaque participant (début, milieu et fin de formation)

Soutien technique

Un soutien technique est disponible en cas de problème de connexion ou d'accès aux outils numériques. Contactez Richard Benguigui au 06 73 69 12 23 ou contact@adama-formations.fr. Une assistance est assurée pendant les horaires de formation et par e-mail sous 48 h ouvrées.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- **Suivi de l'exécution** :
- Feuilles d'émargement signées par demi-journée
- Attestation d'assiduité
- Attestation de fin de formation
- **Évaluation des résultats** :
- Avant la formation : questionnaire de positionnement
- Pendant la formation : régulation pédagogique au fil des mises en pratique
- Évaluation finale :
- - réalisation d'un livrable concret au choix (page de présentation ou fiche Google optimisée)
- - analyse de la cohérence entre identité professionnelle, message de communication et supports numériques

Adama | 1209 avenue Evêché de Maguelone Palavas-les-Flots 34250 | Numéro SIRET : 83140081700019 |

Numéro de déclaration d'activité : 76341330934 (auprès du préfet de région de : Occitanie)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Adama

1209 avenue Evêché de Maguelone
34250 Palavas-les-Flots
Email : contact@adama-formations.fr
Tel : +33673691223

- - entretien individuel de bilan servant de base à la validation des acquis (grille d'observation)
- Évaluation à chaud : questionnaire de satisfaction
- Évaluation à froid : questionnaire à 30 jours

Prix : 800.00 €
(TVA non applicable, art. 261-4-4° du CGI)

Version du programme 3

Date de mise à jour : 24 janvier 2026